



**Société coopérative Bio26**

Route du Jura 10

1700 Fribourg-Freiburg

t. 026 505 17 26

[info@bio26.ch](mailto:info@bio26.ch)

[www.bio26.ch](http://www.bio26.ch)

**Société coopérative Bio26**

## **Rapport de gestion 2022**

Voici le premier rapport de gestion de Bio26 ! Nous avons derrière nous une année passionnante et follement riche en événements. La coopérative a été officiellement créée le 20 janvier 2022. C'est avec une grande fierté que nous pouvons annoncer que plus de 380 membres participent déjà à notre objectif commun.

Au 31 décembre, il y avait exactement 63 membres actifs (productrices et producteurs) et 317 membres ordinaires, qui ont souscrit un total de 1'477 parts sociales. Nombre d'entre eux ont déjà participé à la première assemblée générale du 12 juin 2022 à la Tour Vagabonde à Fribourg.

### **Achat de l'immeuble**

Peu après notre première AG, nous avons franchi une étape importante : le 30 juin, le contrat de vente a été signé et, depuis le 1er juillet, la coopérative est propriétaire du local situé à la Route du Jura 10 à Fribourg. Le 22 juillet, nous avons obtenu le permis de construire et avons immédiatement entamé les travaux de transformation du local.

Les travaux ont été réalisés en peu de temps sous la direction de l'architecte Emile Aeby. Et il y avait beaucoup à faire : le bistro et le magasin ont dû être équipés de toutes les installations nécessaires et meublés, et la cuisine, les toilettes, la ventilation et le chauffage ont dû être installés. Comme l'espace est restreint, nous avons dû optimiser en permanence.

Nous nous sommes engagés à promouvoir les pratiques durables. C'est pourquoi nous avons utilisé autant que possible des matériaux recyclés et des appareils d'occasion lors des travaux. Nous veillons également à la durabilité dans l'exploitation, par exemple dans le choix des matériaux d'emballage.

### **Travaux préparatoires**

Parallèlement aux travaux, nous avons commencé la mise en place du magasin. Notre gérante Sara Howald a composé l'assortiment et recruté l'équipe de vente. Il a également fallu créer des processus et introduire des normes d'hygiène. Vincenzo Abate a assumé les mêmes tâches pour le bistro, recruté l'équipe et élaboré la carte.

Dès le début, nous avons mis l'accent sur une communication régulière avec les membres. Sur la base d'un concept de communication, l'identité visuelle a été créée, une newsletter a été introduite, des photos ont été prises, un site web a été conçu et des canaux de médias sociaux ont été lancés.

## Ouverture

Le 16 décembre était le grand jour de l'ouverture du magasin et du bistro ! Nous avons ainsi atteint notre objectif d'ouvrir avant Noël. Hormis quelques maladies de jeunesse, comme des problèmes d'encaissement, (presque) tout a fonctionné dès le premier jour, grâce à l'énorme engagement de tou.te.s les participant.e.s. Nous nous sommes fixé des objectifs élevés et travaillons encore aujourd'hui chaque jour à l'optimisation de nos offres et de nos services.

Le magasin bio est un élément central de notre vision visant à promouvoir l'agriculture durable et la production locale. Dans notre magasin, nous accordons une grande importance aux produits bio de haute qualité provenant d'exploitations régionales.

Le bistro nous permet de créer des synergies, de présenter les produits du magasin de manière créative et de prévenir le gaspillage alimentaire. Il est en train de devenir un lieu de rencontre pour la population du quartier et les client.e.s de Bio26.

C'est avec grand plaisir que nous pouvons dire que le magasin et le bistro suscitent un vif intérêt depuis leur ouverture et sont accueillis positivement tant par nos coopé-  
trices et coopérateurs que par la communauté locale. En décembre, la fréquentation a dépassé les 100 visites par jour. L'ouverture de Bio26 a fait l'objet de plusieurs articles de presse et reportages télévisés. En outre, Bio26 a remporté le prix du public du Prix de l'innovation agricole 2022 du canton de Fribourg !

## Finances

Grâce à nos nombreux membres, nous avons pu récolter jusqu'à fin 2022 un capital social de CHF 723'500. Avec une somme du bilan de CHF 1'753'645, la coopérative dispose ainsi de fonds propres solides.

L'achat de l'immeuble a été rendu possible grâce à une hypothèque de la Banque Communautaire Libre de Bâle, et la Fondation pour le maintien des exploitations agricoles familiales a soutenu la création du magasin par un prêt de CHF 100'000.

Les premiers comptes annuels affichent une perte de CHF 53'351, qui s'explique en premier lieu par les coûts de mise en place de la coopérative et du magasin, par exemple les salaires pendant la phase de préparation ou les frais d'immobilier pendant les travaux de transformation. Il y a également eu des frais de fondation, de publicité et de nombreux équipements.

Nous sommes fiers d'avoir atteint nos objectifs en 2022. Cela n'aurait pas été possible sans le soutien et l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs et de nos membres. Nous remercions donc chaleureusement tous ceux qui contribuent au succès de notre coopérative ! Ensemble, nous pouvons faire avancer notre vision d'un approvisionnement alimentaire durable et régional.

Sédeilles, le 1.6.2023  
Urs Gfeller, président