



Société coopérative Bio26
Route du Jura 10
1700 Fribourg-Freiburg
t. 026 505 17 26
info@bio26.ch
www.bio26.ch

Société coopérative Bio26

Rapport de gestion 2023

Le deuxième rapport de gestion de Bio26 informe sur la première année complète d'exploitation du magasin et du bistro. Cette année a été riche en événements, avec des hauts et des bas. Le comité se réjouit d'avoir réussi à réagir aux problèmes qui se posaient et à poursuivre sur la voie de l'établissement à long terme de Bio26.

Phase d'ouverture

Le 16 décembre 2022, le magasin et le bistro ont ouvert leurs portes. En janvier, comme en décembre, de forts résultats ont été obtenus, le facteur nouveauté ayant certainement été déterminant.

Bio26 a été inauguré le 4 février en présence de nombreux membres de la coopérative. Au programme, une rencontre conviviale avec raclette, grillades, soupe de légumes et boissons délicieuses. La joie était grande de constater que les travaux de transformation avaient été menés à bien et que le démarrage avait été réussi.

Premiers ajustements

Dès février et mars, il est apparu que le chiffre d'affaires journalier se stabilisait à un niveau nettement inférieur au business plan. Parallèlement, Bio26 a enregistré des coûts trop élevés, notamment dans le domaine du personnel. Des mesures radicales de réduction des coûts ont été décidées, qui ont également entraîné des changements de personnel, comme le départ de la gérante Sara Howald et de sa remplaçante Cécile Attia, qui ont rendu de grands services lors de la phase de préparation et d'ouverture.

Deuxième assemblée générale

L'assemblée générale a eu lieu le 29 juin ; outre le comité et quelques invités, 57 membres au total y ont participé. Helene Zenhäusern (communication) et Jean-Marc Fries (administration) ont été élus au comité en remplacement de Guido Flammer et Kuno Werro, démissionnaires. L'assemblée, qui s'est tenue dans la salle paroissiale St-Thérèse toute proche, a été suivie d'un verre de l'amitié chez Bio26.

Phase difficile

Dans le budget, le comité pensait que le chiffre d'affaires évoluerait positivement vers l'été, lorsque davantage de produits fraîchement récoltés pourraient être proposés. C'est finalement le contraire qui s'est produit. Une forte baisse a été enregistrée en juin et en juillet. L'écart des coûts s'est donc encore creusé.

Il s'est avéré que certaines mesures prises pour réduire les coûts affaiblissaient trop le

fonctionnement du magasin. Au printemps, le comité avait décidé de s'impliquer davantage dans la gestion et d'assumer lui-même certaines tâches en collaboration avec la nouvelle responsable du magasin, Nathalie Bertschy. Le temps nécessaire à cette tâche a été sous-estimé, car chaque membre du comité dirige également sa propre entreprise, et les processus sont devenus trop compliqués.

Turnaround

Les difficultés ont également entraîné une crise au sein du comité, qui ne se sentait plus capable d'assumer les nombreuses tâches. Un atelier avec un accompagnement externe par « Art de la Coopération » en été, a permis de sortir de la crise. Le comité a analysé sa propre méthode de travail et a entrepris des changements dans l'organisation interne. Le fonctionnement du magasin a également été adapté. À partir du 1er août, Stephan Nicolet, qui a une grande expérience pratique, en a pris la direction.

Les différentes mesures ont contribué à un meilleur fonctionnement et les chiffres d'affaires ont également évolué positivement après les vacances d'été. En décembre, les meilleurs chiffres d'affaires journaliers de l'année ont même pu être réalisés.

Des adaptations simples, comme le déplacement des rayons de vente ou le self-service pour le pain, ont également contribué à améliorer le fonctionnement et à augmenter les ventes. L'introduction d'une balance en libre-service a permis de réduire les temps d'attente à la caisse. Le comité a intensifié la recherche de nouveaux produits afin d'élargir l'assortiment de manière ciblée. En outre, plusieurs pop-up stores, événements et dégustations ont contribué à l'animation des lieux.

Un bistro très apprécié

Il est très réjouissant de constater que le bistro est rapidement devenu un lieu de rencontre apprécié dans le quartier et que les menus de midi proposés ont été estimés. Après un bon début et une accalmie pendant les vacances d'été, c'est surtout le deuxième semestre qui a été fort.

Sous la direction de Vincenzo Abate, des changements ont été apportés en permanence au bistro, et des nouveautés ont été testées afin d'adapter l'offre aux souhaits des clients. Ainsi, à la demande générale, « l'épicerie du bistro » a été ouverte à l'automne afin de pouvoir proposer certains produits utilisés dans le bistro comme le café, le chocolat, la kombucha, etc. Ces produits sont transformés localement, mais ne correspondent pas à la charte du magasin en raison de l'origine des ingrédients.

Visibilité

La publicité pour les offres et les événements de Bio26 est un élément central, mais elle a dû se contenter d'un budget réduit. L'accent a été mis sur la communication en ligne via les médias sociaux (Instagram, Facebook), complétée par des newsletters et un site web. Pour une publicité plus classique, un flyer et une affiche ont été créés au printemps.

De plus, Bio26 a participé à de nombreux événements, comme la semaine pour les alternatives aux pesticides (25 mars), l'apéritif des « 12 heures de l'Auge » (17 juin), le « goûter musical » de MEMO (21 juin), le marché du terroir de la ville de Fribourg dans le cadre de la semaine du goût (16-17 septembre) et le marché bio (23 septembre).

Le 2 novembre, Bio26, l'un des quatre finalistes, a pu présenter son concept devant un large public lors de l'AgroPrix au Kursaal de Berne. Le premier prix a malheureusement

été attribué à un concurrent, mais la participation à l'événement a été indemnisée à hauteur de CHF 5'000.

Enfin, le 16 décembre, le comité et les collaborateurs ont pu fêter en petit cercle la première année d'exploitation de Bio26 !

Membres

Au cours de l'année de nouveaux membres ont rejoint la coopérative, qu'il s'agisse de nouveaux producteurs et productrices en tant que membres actifs ou de clients et clientes engagés ou de particuliers en tant que membres ordinaires. Au 31 décembre, Bio26 comptait plus de 400 membres (79 membres actifs et 336 membres ordinaires) pour un total de 1'527 parts sociales.

En outre, certains membres actifs ont augmenté leurs parts afin de financer des investissements supplémentaires nécessaires, comme le système d'humidification dans la chambre froide.

Finances

Grâce à nos nombreux membres, le capital social s'élève à CHF 763'500 à la fin de l'année 2023. La coopérative dispose ainsi d'un solide capital propre. Avec une hypothèque de la Banque Communautaire Libre de Bâle et un prêt de la Fondation pour le maintien des exploitations agricoles familiales, cet argent a été investi dans l'immeuble et l'aménagement, mais cela n'a pas suffi. Comme les travaux de transformation ont coûté un peu plus que prévu et qu'un fonds de roulement était nécessaire, des prêts à court terme ont été contractés auprès de différents membres.

Les comptes annuels se soldent par une perte de CHF 154'635.96, soit nettement moins bien que prévu au budget. Différents chiffres du business plan et du budget étaient trop optimistes. En raison des problèmes dans la marche des affaires durant le printemps et l'été, comme décrits ci-dessus nous avons dû payer le prix fort.

Pour certains coûts, il était difficile d'estimer à l'avance ce qui nous attendait. Par exemple, les taxes et redevances (CHF 1'800), les frais d'électricité (CHF 16'500) ou les impôts (CHF 4'800) ont été sous-estimés.

Enfin, il faut aussi tenir compte du fait qu'il s'agit de la première année d'exploitation et que toute start-up a besoin d'un peu de temps pour s'établir. L'évolution au cours du deuxième semestre - et, pour anticiper un peu, au cours des premiers mois de 2024 - renforce notre confiance en l'avenir de Bio26.

Maîtriser la première année d'exploitation de cette manière n'aurait pas été possible sans le soutien et l'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs et de nos membres. J'adresse mes plus vifs remerciements à tous, y compris à mes collègues du comité, pour leur engagement sans faille en faveur du succès de notre coopérative !

Un grand merci à notre fidèle clientèle. Le soutien le plus important est l'achat dans le magasin et la visite au bistro de Bio26. Venez régulièrement, nous pourrions ainsi faire avancer ensemble la vision d'un approvisionnement alimentaire durable et régional !

Sédeilles, le 12.6.2024

Urs Gfeller, président